

Neue Narrative

DAS MAGAZIN FÜR NEUES ARBEITEN

LASSE DICH
NICHT
ABLENKEN!

THEMA
FOKUS

CASE STUDY
Ein Strategieprozess für
Alignment und Autonomie

ADHS-GUIDE
So gelingt der Umgang
mit ADHS im Team

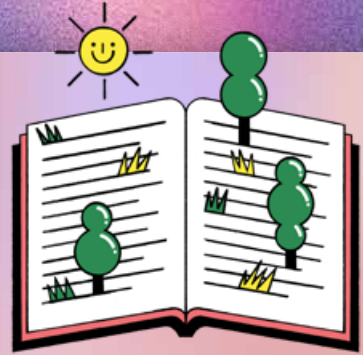
Care-Arbeit
Ein Tool, um unsichtbare
Arbeit sichtbar zu machen



Bei *Neue Narrative* beschäftigen wir uns mit der Frage:
Wie sieht eine Arbeitswelt aus, die die großen Probleme unserer
Zeit nicht weiter verschärft, sondern zu ihrer Lösung beiträgt?
Weil wir als Unternehmen mit gutem Beispiel vorangehen
wollen, sind wir ..

regenerativ

Regeneratives Wirtschaften heißt, nicht zur Zerstörung unseres Planeten beizutragen, sondern zu seiner Erholung. Gerade sind wir auf dem Weg dorthin: Wir ermitteln unsere Emissionen, verringern sie und kompensieren das, was übrig bleibt. Unser Magazin drucken wir in einem Silber-zertifizierten Cradle-to-Cradle®-Druckverfahren* bei der Druckerei gugler.



* Unser Papier hat eine C2C-Silber-Zertifizierung. Alle anderen Inhaltsstoffe sind gold-zertifiziert und das Magazin enthält natürlich keine giftigen CRM-Stoffe. Sobald es uns finanziell möglich ist, wollen wir unser Heft wieder auf Gold-zertifiziertem Papier drucken lassen, bei dessen Herstellung keine Chlorverbindungen eingesetzt werden. Mehr über unseren Druckprozess erfährst du unter diesem Link: → neuenarrative.link/c2c



in Verantwortungseigentum

Bei unserer Gründung in Verantwortungseigentum haben wir verankert, dass unser Unternehmen immer den Menschen gehören wird, die aktuell darin arbeiten. Niemand kann uns aufkaufen, Investor*innen unsere Entscheidungen nicht beeinflussen. Alles, was wir an Gewinnen erwirtschaften, muss reinvestiert oder gespendet werden.

selbstorganisiert

Unser Unternehmen hat keine*n CEO, unsere Redaktion keine*n Chefredakteur*in. Wir arbeiten in Rollen und basierend auf Regeln, die für alle gleichermaßen gelten. Unser organisationales Framework soll sicherstellen, dass wir großen Egos keinen Raum geben und sich alle bei NN gemäß ihren Stärken entfalten können.



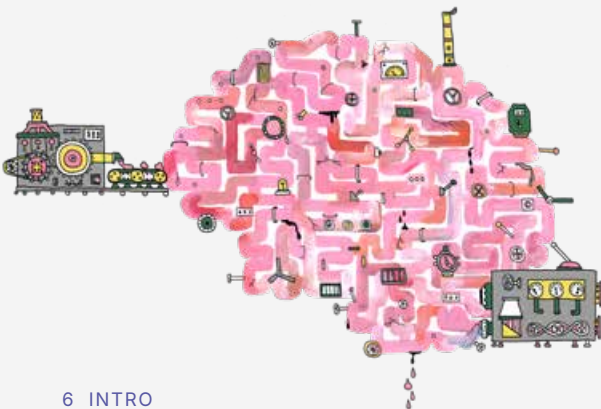
Agenda



- Zu jedem Artikel findest du eine Box. Die kannst du abhaken, wenn du einen Text fertig durchgearbeitet hast.

2 Check-in

- Was uns beschäftigt

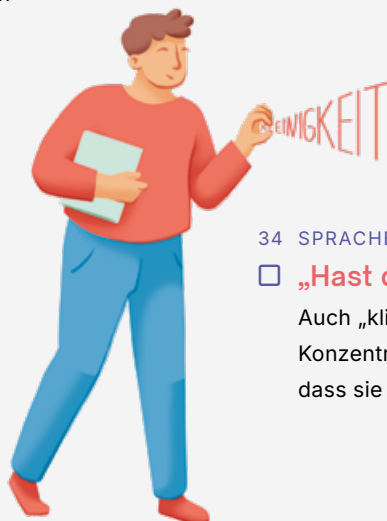


6 INTRO

- Aufmerksamkeit, bitte!**
Alles, was du wissen musst, um ins Thema *Fokus* einzusteigen

14 TOOL

- Pausen-Pendel**
Dieses Tool hilft euch dabei, mit regelmäßigen Pausen ausgewogener zu leben.



18 CASE STUDY

- Ein Strategieprozess für Alignment und Autonomie**

Innerhalb von vier Jahren verdoppelte sich die Zahl der Mitarbeiter*innen bei Seibert Media. Das organisationale Alignment ging dabei verloren. Ein partizipativer Strategieprozess soll es wieder herstellen.



28 FAKTENCHECK

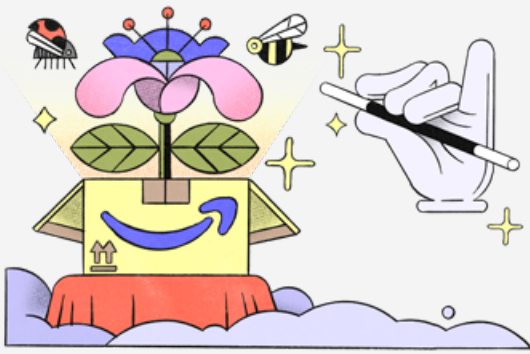
- Elf Fokusmythen**

Haben wir die besten Ideen unter der Dusche? Hilft Ritalin beim Denken? Und sind uns Goldfische inzwischen überlegen? Wir klären auf.

34 SPRACHE DER ARBEIT

- „Hast du mal ‘ne Minute?“**

Auch „klitzekleine“ Fragen reißen uns aus der Konzentration heraus. Wie stellen wir Anfragen so, dass sie den Fokus der anderen Person respektieren?



38 ORGWATCH

Wie sich Amazon als Vorreiter in Klimafragen inszeniert

Amazon nutzt Schlupflöcher bei der Berechnung seiner Treibhausgasemissionen. Das Protokoll, das diese Schlupflöcher ermöglicht, wird von Amazon mitfinanziert.



44 GUIDE

Wie du deinen Arbeitsalltag mit deinem Hormonzyklus abstimmt

Menschen mit Zyklus können das Wissen um ihren Hormonhaushalt nutzen, um körperliche und kognitive Vorteile auszuspielen. Wenn wir unser Arbeitsleben darauf abstimmen, können wir wahre Superkräfte entfalten.

50 **TOOL**

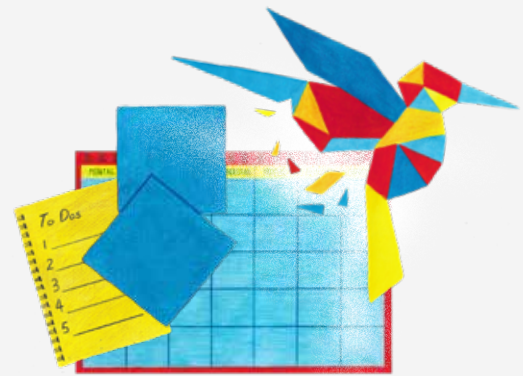
Prioritäten setzen und durchziehen

Dieses Tool hilft dir zu erkennen, was dir wirklich wichtig ist – und entsprechend zu handeln.

56 FRAG FRIDA

Wie können wir innere Entwicklung begünstigen?

Diesmal geht es in unserer Kolumne darum, wie Organisationen die Achtsamkeit, Selbstreflexion und emotionale Kompetenz ihrer Mitarbeiter*innen fördern können.



64 GUIDE

So gelingt der Umgang mit ADHS im Team

Menschen mit ADHS gelten als unkonzentriert und chaotisch. Aus Sorge vor Stigmatisierung sprechen sie selten über ihre Symptome. Dabei würden von einer offenen Kommunikation alle profitieren – Betroffene wie Kolleg*innen.

72 **TOOL**

Werte-Kompass

Dieses Tool hilft euch dabei, die Werte zu finden, die eure Zusammenarbeit am besten beschreiben.



78 ESSAY

Organisationen müssen Arbeitssüchtigen Grenzen setzen

Bei Workaholics nimmt der Job das ganze Leben ein. Darunter leiden nicht nur sie selbst, sondern auch ihre Kolleg*innen. Organisationen sollten deshalb vorbeugen.

84 KUNSTPAUSE

Wimmelbild

Findest du alle drei gesuchten Objekte?





86 GUIDE

Warum Teams über kritisches Weißsein sprechen sollten

Weiße haben gegenüber Schwarzen Menschen Vorteile. Durch kritisches Weißsein, einen Ansatz aus der Antirassismus-Forschung, können Teams ein Bewusstsein für ihre Privilegien entwickeln.

94 **TOOL**

Deep-Work-Planer

Mit diesem Tool findet ihr heraus, wie viel fokussiertes Arbeiten ideal wäre und wie ihr dieses Ziel im Team schrittweise erreicht.

98 REGENERATIVES WIRTSCHAFTEN

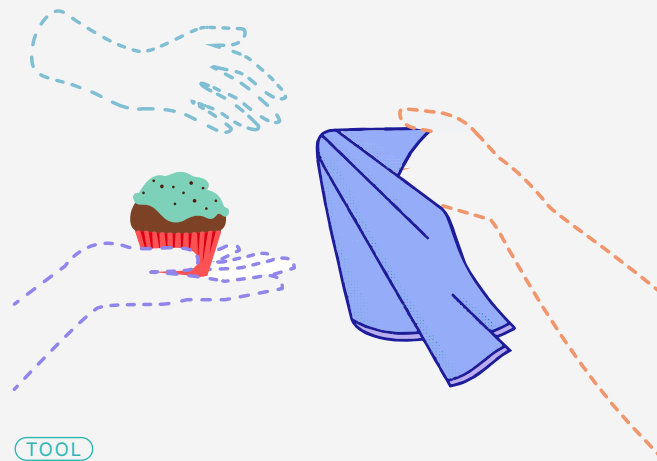
Regenerative Unternehmen messen ihren Erfolg nicht in Geld

Organisationen, die die Welt positiv verändern wollen, fokussieren sich auf ihre Wirkung. Die Methode der Wirkungstreppe hilft bei der regenerativen Ausrichtung.

106 INITIATIVE IM FOKUS

Chancenwerk

Beim Chancenwerk e.V. geben erfahrene Schüler*innen jüngeren Nachhilfe. Über diese Lernkaskade hilft der Verein deutschlandweit inzwischen über 4.000 Kindern.



110 **TOOL**

Care-Arbeit sichtbar machen

Dieses Tool hilft euch dabei, unsichtbare Care-Arbeit anhand einer Karte zu identifizieren und gendergerecht zu verteilen.

114 CASE STUDY

Wie gelingt hybrides Arbeiten?

Das IBM-Labor suchte nach einer Möglichkeit, Remote- und Büroarbeit klug zu vereinen. Die Liberating Structures inspirierten IBM dabei zu elf Richtlinien für die gemeinsame Arbeit.



124 MILLIARDEN VS. MILLIARDÄRE

Geld muss endlich Teil der Lösung werden

Rein gewinnorientiertes Investieren verschärft die Krisen unserer Zeit. Wir müssen endlich anfangen, Geld so einzusetzen, dass es Mensch und Umwelt nützt.

130 **Check-out**

Was wir mitnehmen