

# Neue Narrative

DAS MAGAZIN FÜR NEUES ARBEITEN



Du kannst  
nicht alles  
schaffen,  
was du willst!  
DIE  
LEISTUNGSAUSGABE

## Case Study

Mit einem iterativen Prozess  
in die 30-Stunden-Woche

## Gruppen-Tool

Fragt nicht nach der Leistung,  
sondern nach dem Beitrag!

## Urlaubs-Guide

Wie ermöglichen wir uns  
im Team erholsame Urlaube?

Bei *Neue Narrative* schreiben wir nicht nur über eine neue, menschenzentrierte Arbeitswelt, wir versuchen selbst, der Prototyp einer zukunftsfähigen Organisation zu sein:



### verantwortungsbewusst

Verantwortungsbewusstes Wirtschaften heißt, auch folgende Generationen und die Umwelt im Blick zu haben. Wir drucken bei der einzigen GOLD-zertifizierten Cradle-to-Cradle-Druckerei in der EU. Das bedeutet: 100 Prozent der im Druck eingesetzten Materialien können wieder in den biologischen Kreislauf rückgeführt werden.



### unabhängig

Durch unsere Gründung in Verantwortungseigentum haben wir verankert, dass unser Unternehmen immer den Menschen gehören wird, die aktuell in ihm arbeiten. Auch unsere Redaktion ist unabhängig: Wir schreiben nur über ein Thema, wenn wir glauben, dass es einen Mehrwert hat.



### selbstorganisiert

Unser Unternehmen hat keine\*n CEO, unsere Redaktion keine\*n Chefredakteur\*in. Wir versuchen, Strukturen zu schaffen, die sicherstellen, dass große Egos nicht zu viel Raum bekommen und sich stattdessen alle mit ihren Stärken bestmöglich einbringen können.

# Agenda

- Zu jedem Artikel findest du eine Box. Die kannst du abhaken, wenn du einen Text fertig durchgearbeitet hast.

## Check-in

Was uns beschäftigt

## 6 INTRO

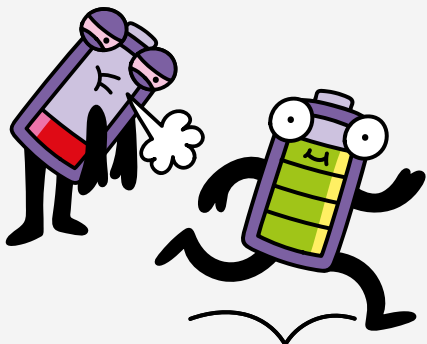
### Leistung ist das, was wir dazu machen

Alles, was du wissen musst, um ins Thema *Leistung* einzusteigen

## 14 GUIDE

### Wie geht gutes Energie-Management?

Viele Menschen messen ihre Leistung daran, wie viel sie in einer bestimmten Zeit schaffen. Warum du dich stärker an deiner Energie orientieren solltest



## 20 CASE STUDY

### Emagnetix

Die Marketing-Agentur Emagnetix hat ihre Arbeitszeit auf 30 Stunden pro Woche gesenkt. Der Lohn blieb gleich und die Produktivität stieg. Wie haben sie das gemacht?

## 28 TOOL

### Plan Y

Häufig treffen wir Entscheidungen nicht, weil wir Angst vor dem Worst-Case-Szenario haben. Dieses Tool hilft dabei, für den schlimmsten Fall vorzusorgen

## 32 KOLUMNE

### Frag Frida

Wie schaffen wir ein gemeinsames Verständnis von Selbstorganisation?





40 GUIDE

### Stärken stärken im Team

So identifiziert ihr die individuellen Stärken eurer Team-Mitglieder

48 KOLUMNE

### Sprache der Arbeit

Kampf, Angriff, Verteidigung: Wie viel Krieg steckt in unserer Arbeitssprache und wie beeinflusst uns das?

52 TOOL

### Beitrag statt Leistung

Mit diesem Tool könnt ihr den Fokus weg von der Leistung hin zum Beitrag verschieben

56 GUIDE

### Was du gegen Prokrastination tun kannst

So gelingt es, endlich anzufangen



62 ESSAY

### Klassismus erklärt!

Das ist Klassismus und so beeinflusst er unsere Arbeitswelt

66 KOLUMNE

### Regeneratives Wirtschaften

Wie wir bei *Neue Narrative* unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß kompensieren

72 TOOL

### Drei Listen für mehr Fokus

Drei Mini-Tools, die dir dabei helfen, Nein zu sagen und den Blick auf das Wesentliche zu wahren

76 GUIDE

### Urlaub machen

Wie können wir uns im Team darin unterstützen, im Urlaub wirklich abzuschalten?







82 ESSAY

### Ehrenamt neu denken

Vielen Menschen fehlt die Zeit, sich ehrenamtlich zu engagieren. Wie können Organisationen Freiräume für ihre Mitarbeiter\*innen schaffen?



88 KOLUMNE

### Geschlechtergefühle

Geschlecht ist Arbeit! Manche leisten mehr als andere und kommen trotzdem schlechter weg

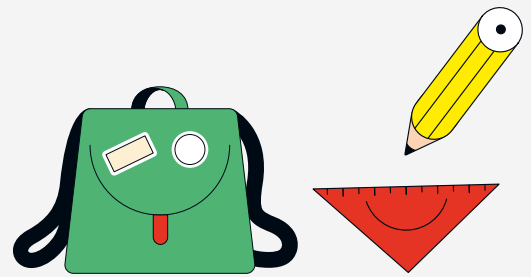
96 **TOOL**

### Motivierende Team-Ziele

Findet Ziele, die euch im Team intrinsisch motivieren [basierend auf Objectives und Key Results]

102 NN-OS

### Was wir bei NN unter guter Führung verstehen



110 CASE STUDY

### Offene Schule Köln

In der Schule sind wir das erste Mal mit Leistungserwartungen konfrontiert. Die Offene Schule Köln ermöglicht ihren Schüler\*innen ein Lernen ohne diesen Druck



118 **TOOL**

### Feedback-Speeddating

Dieses Tool hilft Teams dabei, eine pragmatische Feedback-Routine aufzusetzen

120 KOLUMNE

### Kinski meets McKinsey

Schluss mit dem Märchen vom einsamen Helden!

### Check-out

Was wir mitnehmen

