

Neue Narrative

DAS MAGAZIN FÜR NEUES ARBEITEN

D € 9,80
AT € 10,90
CH F12,80

#09



**DU BIST
WIRKSAM!**



OS Canvas

Ein Baukasten für
euer organisationales
Betriebssystem

Ungleichheit

Wie das Steuerrecht
unsere Gesellschaft
fairer machen kann

Tetralemma

Ein Tool für
unübersichtliche
Entscheidungen

AGENDA

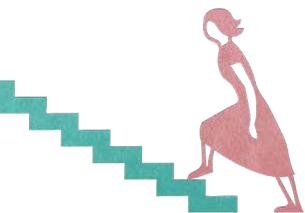
Immer wenn du einen Text fertig durchgearbeitet hast, kannst du ihn hier abhaken.

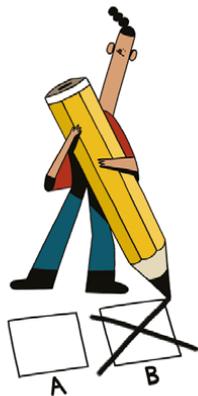


- CHECK-IN 06
 - Was uns beschäftigt
- INTRO 08
 - Wie werden wir wirksam? Alles, was du wissen musst, um ins Thema Wirksamkeit einzusteigen
- PROTOKOLLE 14
 - Perspektiven aufs Heftthema von Farina Schurzfeld, Laura Gehlhaar und Jörg Rheinboldt
- TOOL 18
 - Ein Tool, mit dem du Schritt für Schritt ein organisationales Betriebssystem bauen kannst
- [KOLUMNE] SPRACHE DER ARBEIT 22
 - Wie kriege ich andere dazu, zu tun, was ich will? Wir zeigen, wie wirksam eine gut formulierte Bitte sein kann
- REPORTAGE 26
 - Gold gilt als sichere Geldanlage, fast jede*r Deutsche besitzt welches. Wie schlecht das Geschäft mit dem Gold für die Umwelt ist, interessiert dabei kaum jemanden
- WISSENSCHAFTSECKE 34
 - Der Ökonom Thomas Piketty hat gute Ideen für eine gerechtere Zukunft unserer Welt. Wir haben sie visuell zusammengefasst
- INTERVIEW 40
 - Wie schafft man es, etwas zu verändern, Kristina Lunz?
- RATGEBER 48
 - Nur wer seine Rechte kennt, kann sie auch einfordern. Das ist in der Arbeitswelt nicht selbstverständlich. Ein Überblick
- TOOL 54
 - Ein Tool, das dir dabei hilft, in alltagstauglichen Mini-Schritten Gewohnheiten zu verändern
- ESSAY 58
 - Warum wir das Internet wie einen Verein denken sollten, um gemeinsam digital Wirkung zu erzeugen



AGENDA





AGENDA

| | |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> [KOLUMNE] GESCHLECHTERGEFÜHLE..... | 64 |
| <input type="checkbox"/> Neugier ist wichtig. Und trotzdem gibt es rund ums Geschlecht Fragen, die nicht nur deplatziert, sondern diskriminierend und verletzend sind | |
| <input type="checkbox"/> TOOL | 70 |
| <input type="checkbox"/> Das Tetralemma ist eine Aufstellungsübung, mit der du Wege aus scheinbar ausweglosen Dilemmata finden kannst | |
| <input type="checkbox"/> [KOLUMNE] FRAG FRIDA..... | 76 |
| <input type="checkbox"/> Wie verändert man das Mindset von 10.000 Mitarbeiter*innen? | |
| <input type="checkbox"/> ESSAY | 82 |
| <input type="checkbox"/> Wie das Steuerrecht zu einer gerechteren und nachhaltigeren Gesellschaft beitragen kann | |
| <input type="checkbox"/> COMIC | 87 |
| <input type="checkbox"/> Weißt du, was mich richtig wütend macht? | |
| <input type="checkbox"/> TRANSPARENZBERICHT | 88 |
| <input type="checkbox"/> Seit der letzten Ausgabe gibt es <i>Neue Narrative</i> nicht mehr am Kiosk. Hier erklären wir die Gründe | |
| <input type="checkbox"/> INTERVIEW | 90 |
| <input type="checkbox"/> Können wirklich alle alles erreichen, Amani Abuzahra? | |
| <input type="checkbox"/> WIRTSCHAFT IN PROZENTEN..... | 96 |
| <input type="checkbox"/> Wer ist während der Corona-Krise als Expert*in zu Wort gekommen? Und wie viel CO2 haben wir wirklich eingespart? Ein Blick auf die Zahlen | |
| <input type="checkbox"/> CASE STUDY | 102 |
| <input type="checkbox"/> Neue Narrative möchte profitables Wirtschaften und gesellschaftlichen Auftrag miteinander vereinen. Welche Unternehmensform passt dazu? | |
| <input type="checkbox"/> TOOL | 110 |
| <input type="checkbox"/> Unser Tool hilft dir dabei, deine Reaktionen zu reflektieren, um einen selbstbestimmteren Umgang mit ihnen zu finden | |
| <input type="checkbox"/> [KOLUMNE] KINSKI MEETS MCKINSEY..... | 117 |
| <input type="checkbox"/> Menschen misstrauen anderen Menschen. Wem sie meist viel zu sehr vertrauen: Unternehmen. Ein tragischer Fehler | |
| <input type="checkbox"/> CHECK-OUT | 122 |
| <input type="checkbox"/> Was wir mitnehmen | |



ICH
BEWIRKE
GROSSES.

「L(ツ)」

