

Neue Narrative

ARBEIT #
WIRTSCHAFT 02
WIR

9,80 €



Warum eigentlich SINN?

Generation Purpose
Alle Vorurteile gegen-
über der Generation
Why stimmen

Streitgespräch
Über den Sinn
und Unsinn von
Design Thinking

Purpose Discovery
Purpose-Tool
für Teams und
Organisationen



INHALT

Große Geschichten

In jedem Heft

04 — Check-in

08 — Über Uns

112 — Kinski meets McKinsey

126 — Du willst mich doch auch

130 — Check-out

134 — Impressum

Tolle Toooooooooooooools

16 — Working out Loud

34 — Sinn-Tagebuch

54 — Purpose first ... und dann?

72 — Die Kopfstandmethode

84 — Das Purpose-Turnier

96 — Dein persönlicher Purpose

10 — Was ist Sinn, und was soll das hier alles überhaupt?

Die Frage nach dem Sinn ist eigentlich nicht zu beantworten. Wir versuchen es trotzdem.

#artikel

24 — Aus dem Bauch heraus

Eine Biobäckerei experimentiert seit Jahrzehnten mit neuen Arbeitsweisen. Wir haben sie besucht.

#reportage

30 — Wie die Blockchain Organisationen dezentralisieren soll

Einblicke in das Münchner Start-up Starwings.

#reportage

36 — Ring frei

Ein Streitgespräch über den Sinn und Unsinn des Design Thinking.

#streitgespräch

44 — Mit Klarheit zum Sinn

Wir stellen den Selbstmanagement-Ansatz Getting Things Done vor.

#artikel

48 — Der Sinn des Sinnbefreiten

Warum es wichtig ist, manchmal einfach gar nichts zu tun. Ein Plädoyer für den Müßiggang.

#essay

56 — Impact statt Umsatz

Bernd Roggendorf vom Start-up EIDU will mit seiner App das Lernen revolutionieren.

#reportage

62 — Po-Dusche und Wurst-Toaster

Wir haben die Erfinder*innen von unsinnig klingenden Produkten gefragt, wofür sie morgens zur Arbeit gehen.

#interview

68 — Generation Purpose

Alle reden über die sogenannte Generation Why. Wir jetzt auch.

#artikel

74 — Eigentum verpflichtet

Die Purpose Stiftung möchte ein neues Bewusstsein für Eigentum schaffen.

#reportage

80 — Lässt sich Sinn managen?

Der Ökonom und Philosoph Birger Priddat darüber, was Wirtschaft mit Sinn zu tun hat.

#interview

88 — Wenn Sinn und Wirtschaft eins werden

Das Start-up macha-macha bringt zusammen, was zusammen gehört.

#reportage

92 — Wie ein Berliner

Start-up unsere Sinne schärft

Es muss nicht immer E-Commerce sein. Über das Gründen mit Purpose.

#interview

100 — Einmal Vorstand und zurück - zum Sinn

Wie der Manager Claus Jessen zum Sinn fand. Eine Odyssee.

#porträt

106 — Warum es an der Zeit für ein Grundeinkommen ist

Spoiler: weil es Raum für Experimente schaffen könnte.

#essay

118 — Wirtschaft + Sinn = <3

Ein Handvoll mutige Menschen machen eine lebensdienliche Wirtschaft.

#artikel

26

**ANZAHL
MEETINGS
PRO
MONAT**

-

**ANZAHL
SINNLOSE
MEETINGS
PRO
MONAT**

23

=

3

**ANZAHL
SINNVOLLE
MEETINGS
PRO
MONAT**

